



RESOLUCIONES DEL XX CIME

AREQUIPA-PERU NOVIEMBRE 2009

CONFERENCIA INAGURAL-La actividad es muy importante para todo en la vida. Las dificultades solo están en la mente de uno. Los retos que te plantea el mundo en general, solo tienen una solución...LA TUYA. Los retos solo dependen de ti. El futuro de tu vida, solo depende de cómo plantees y organices tu presente. La capacitación es la base de ese futuro que luchas en el presente. Trázate una meta inalcanzable y conseguirás una meta razonable. Todo llega cuando tú lo decides. Sonríe al mundo y el mundo te sonreirá.

ROL PROMOTOR DESDE LOS GOBIERNOS- El cambio de algunas Leyes sobre todo las transversales de género ayudan a las mujeres. Las pequeñas o micro empresas de Mujeres son las que están ayudando a mantener las economías de algunos países. Los microcréditos están aportando la incorporación de la mujer al mundo micro-empresarial. En Latinoamérica la mujer ocupa un 41,8% de los puestos laborales y gana un 28,4% menos. En viviendas como en propiedad de tierra, el hombre representa el 70% y la mujer el 30% En el capital semilla empresarial, el 58% y el 42%. Y en Emprendimiento del 66% y el 33%, respectivamente.

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE-El diagnostico del BID es que, se pierden 3.000 mill. de \$ por la degradación del Medio Ambiente. La industria produce el 34% de la contaminación total. Deben de utilizarse tecnologías de control. El Foro Iberoamericano de Ministros de Medio Ambiente, declaración de Santiago de 11-9-09 es; Innovación y Conocimiento, Cambio Climático, Recursos híbridos, Biodiversidad y el Manejo de Ecosistemas. La media de residuos urbanos establece 1 kilo persona-día. De esos residuos se recupera aproximadamente un 23% para productos ecológicos sanitarios. La clave de un crecimiento sostenible no es producir menos, si no hacerlo de forma diferente.

MUJERES E INNOVACION - Tecnología, Innovación y Genero. Innovación es la base del crecimiento y desarrollo de los países y su competitividad. Plantear desafíos en Innovación, equidad y sostenibilidad ambiental en productos diferenciados. Hay que fortalecer a las empresarias con programas de gobierno para mejorar su formación en la innovación de productos, procesos, gestión y comercialización. El objetivo es profundizar en el conocimiento, compartir el progreso, intercambiando experiencias, analizando el acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación, el desarrollo del medio ambiente, el económico y el social, a través de la Empresa. Debemos de reinventar nuestro modelo de negocio, la innovación en producto y negocio van inseparablemente unidas, debemos de seguir soñando en GRANDE porque no nos podemos conformar con MENOS.

MUJER, TRABAJO Y EMPRESA-ROL DE ORGANISMOS MULTILATERALES-Cuando una mujer decide incorporarse a la vida laboral pone en marcha un gran camión con 1 tráiler que lleva, la familia, empresa, empleados etc. Así organiza su vida laboral y familiar. El BID y el FOMIN con 6 mill. de \$ financian proyectos de competitividad y sostenibilidad económica, de innovación y tecnología, capacidad de gestión etc. y desarrollan empresas de reciclaje, de energías limpias, etc. La Corporación Andina de Fomento crea clusters para la inversión productiva. El PAC en América Latina tiene 140



proyectos en 11 países. 37 Instituciones micro financieras mueven 112 mill. de \$. Más de 100 mill. de mujeres participan en el mercado laboral. Las jóvenes representan el 70% y el 45% trabaja en economía no regulada.

EXPERIENCIAS DE EMPRESAS CON COMPROMISO AMBIENTAL-La sociedad ha tomado conciencia de la necesidad de integrar la conservación, ya sea global, local o individual. En ASPEPACHA más de 600 productores agrícolas cultivan más de mil hectáreas certificadas como orgánicas. El proyecto CARTUC impulsa un plan para proteger la ciudadela Inca de Machu Pichu con el desarrollo de cuatro rutas alternas para convertir el eje de desarrollo de la región. En la Antártida existe el compromiso de minimización, reutilización y reciclaje. Las empresas deben incorporar un mayor valor a su actividad en la implantación de nuevas directrices en gestión ambiental-empresarial.

MUJERES EN TIEMPOS DE CRISIS-La esperanza de vida de la mujer es de 75,1 y ha bajado el analfabetismo rural en un 40%. El 48% de las mujeres emprenden por necesidad. Hay un programa Nacional de Apoyo a la empresaria y el fortalecimiento de 30 redes de Mujeres Empresarias. El 2010 es el Año Interamericano de la Mujer proclamado por la OEA. Hay que buscar el germen de cómo crecer y empujar hacia adelante. En Brasil la minería ha salvado de la crisis a una gran región. Minas Gerais es el mayor parque industrial. Son las grandes empresas las que se han visto afectadas por la crisis, las micro, pymes y el comercio interior han mantenido el PIB. Las empresarias representan el 40% del PIB brasileño.

EDUCACION BASE PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE-Concienciarnos como Mujeres de la Aldea Global, que la responsabilidad y la actitud sea un ejercicio constante de respeto al ser humano y su entorno que solo tendrá valor si es sustentable. Recalcar el nombre de la Mujer no solo como agente de derechos o causa social, sino como agente económico indispensable para el desarrollo sostenible. La importancia de la educación para un cambio de modelo productivo.

HERRAMIENTAS DE SOPORTE EMPRESARIAL-Trabajar en red es ya una necesidad vital para ser protagonistas y no víctimas de los grandes cambios. Integrar redes sociales y presenciales de temas afines al negocio e intereses personales. Confirmar y reiterar que estamos preparadas y capacitadas para afrontar cualquier tipo de reto. Ahora nos toca actuar y ¿Dónde debemos actuar? En ampliar el espectro de negocio, no solo en materias primas, sino apoyándose en el desarrollo tecnológico como futuro de relación entre países. Los objetivos de este Congreso se cumplirán en la medida de las redes que entre nosotras se generen y por el fortalecimiento de las ya existentes.

Vº Bº Inmaculada Álvarez
Presidenta

Fdo.: Lina Vallés
Secretaria General